



***ST SARCE TOSCANA S.R.L.***

---

***Gestione  
Promozioni  
Commerciali***

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



# ***Il problema***

---

Quasi tutte le aziende che hanno rapporti di business con la grande distribuzione, devono affrontare il problema dei contributi promozionali e dei premi fine anno. Il tema risulta normalmente molto complesso da gestire, poiché le combinazioni tra obiettivi e premi/contributi sono frutto di trattative commerciali, che non si curano della difficoltà da parte delle amministrazioni, nel calcolare i premi e controllare i raggiungimenti dei target preposti. Spesso queste combinazioni hanno target periodici di fatturato, che non sono legate al fatturato dello specifico articolo, ma sono rivolte a gruppi di articoli disomogenei tra loro, a linee di prodotto, a gruppi d'acquisto, con svariate eccezioni o combinazioni, amplificando ulteriormente la complessità di controllo, attribuzione e di calcolo del premio. **GPC** supporta l'azienda nella risoluzione e nella gestione del problema, fornendo gli strumenti per gestire i contratti promozionali, calcolarne i contributi e premi, e proporre proiezioni che possano aiutare l'azienda sia in fase di budget, sia in fase di forecast.

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



# Obbiettivi

---

Il prodotto fornisce il supporto necessario alla gestione dei contratti promozionali. Supporta il cliente ai fini della:

- Contrattazione
- Controllo di fattibilità
- Redazione dei contratti
- Controllo e sviluppo
- Calcolo dei premi e liquidazione
- Controllo documenti con la contabilità
- Export su Excel per una migliore gestione degli output
- Integrazione con strumenti di data warehouse e Business intelligence

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



## ***Supporto alla contrattazione***

---

- Per i contratti dell'anno le simulazioni sono effettuate, sulla base dei contratti e del fatturato dei 24 mesi precedenti
- Con queste informazioni, l'incaricato dell'Azienda, potrebbe recarsi dalla GDDO e concordare una nuova condizione promozionale avendo a disposizione report di forecast e di confronto utili a trattarle al meglio

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



## ***Controllo di fattibilità***

---

- ..le condizioni concordate con il Cliente potrebbero essere inserite nell'applicazione, da cui è possibile lanciare il calcolo dei premi.....abbiamo quindi subito, una prima indicazione di quanto in realtà sarà l'effort dei premi ....ed eventualmente, si potrà ritornare a contrattare con la controparte

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



## ***Redazione dei contratti***

---

- ...l'inserimento dei contratti, permette di inserire tutte le informazioni necessarie ai fini della gestione delle promozioni, e la funzione di stampa, consente di produrli anche su carta al massimo dettaglio per documentare quanto concordato.

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



## ***Controllo e sviluppo***

---

- ...è possibile controllare in qualsiasi momento l'ammontare delle promozioni maturate al momento, quanto sarà il loro valore proiettato nell'esercizio, consentendo una eventuale nuova rivalutazione delle stesse sia ai fini contabili sia ai fini commerciali....

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



## ***Controllo liquidazione***

---

- ...tutti i documenti registrati in contabilità finalizzati ai premi, siano esse note credito clienti o fatture fornitori, possono essere rese disponibili e recuperate in automatico da GPC e messe a confronto con i premi effettivamente maturati....

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



# ***Principali funzioni di calcolo***

---

## **□ Gestione e calcolo di premi/contributi:**

- Gestione libera dei raggruppamenti clienti/gruppi
- Contratti per gruppo d'acquisto
- Contratti per linea
- Contratti per macroprodotto
- Contratti per prodotto
- Gestione eccezioni di inclusione/esclusione su articoli/linee/macroprodotti/gruppi
- Gestione dei target periodici
- Gestione del fatturato cliente/gruppo in base all'anno solare o all'anno fiscale.

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*



## ***Report di sintesi***

---

- ...tutti i dati, sia relativi al fatturato, sia ai premi, sono resi disponibili, su un datawarehouse, (datamart) interrogabile sia con i comuni strumenti di business intelligence, sia esportabili su fogli excel.

---

*Prendiamo per mano il tuo Business*